

Số: /2026/QĐ-UBND

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên
địa bàn thành phố Đà Nẵng**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

*Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được
sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 87/2025/QH15;*

*Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số
75/2025/QH15;*

Căn cứ Luật Xây dựng số 135/2025/QH15;

Căn cứ Luật Di sản văn hóa số 45/2024/QH15;

Căn cứ Luật Quy hoạch đô thị và nông thôn số 47/2024/QH15;

Căn cứ Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ số 36/2024/QH15;

Căn cứ Luật Đường bộ số 35/2024/QH15;

Căn cứ Luật Đất đai số 31/2024/QH15;

Căn cứ Luật Đầu tư số 61/2020/QH14;

Căn cứ Luật Kiến trúc 40/2019/QH14;

*Căn cứ Nghị định số 87/2026/NĐ-CP ngày 27/3/2026 của Chính phủ quy định
xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;*

*Căn cứ Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy
định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ quy định
chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn
bản quy phạm pháp luật được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 187/2025/NĐ-CP;*

*Căn cứ Nghị định số 85/2020/NĐ-CP ngày 17/7/2020 của Chính phủ quy định
chi tiết một số điều của Luật Kiến trúc;*

*Căn cứ Thông tư số 26/2025/TT-BTP ngày 12/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Tư
pháp hướng dẫn xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật;*

*Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ trưởng Bộ Xây
dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện
quảng cáo ngoài trời;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đà
Nẵng tại Tờ trình số 765/TTr-SVHTTDL ngày 11/6/2026; ý kiến thống nhất của Ban*

Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 3080-CV/ĐU ngày 22/6/2026 và ý kiến thành viên Ủy ban nhân dân thành phố;

Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ...thángnăm 2026. Quyết định này thay thế Quyết định số 16/2021/QĐ-UBND ngày 13/8/2021 của UBND tỉnh Quảng Nam về ban hành Quy định quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố; Giám đốc các sở, ban, ngành thành phố; Thủ trưởng cơ quan, đơn vị có liên quan; Chủ tịch UBND các phường, xã, đặc khu và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục KTVB&TCTHPL, Bộ Tư pháp;
- TTTU, TT HĐND thành phố;
- UBMTTQVN TP;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể TP;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND thành phố;
- Đảng ủy, HĐND, UBND, UBMTTQVN các phường, xã, đặc khu thuộc thành phố;
- Báo và PTTH Đà Nẵng, Cổng TTĐT thành phố;
- Công báo thành phố;
- VP UBND TP: CVP, ĐTĐT, KT, KGVX;
- Lưu: VT, SVHTTDL.

**TM. UBND THÀNH PHỐ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Anh Thi

QUY CHẾ

Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng
(Ban hành kèm theo Quyết định số /2026/QĐ-UBND ngày... tháng 7 năm 2026
của UBND thành phố Đà Nẵng)

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về hoạt động quảng cáo ngoài trời và công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời (không bao gồm nội dung quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên sản phẩm, dịch vụ bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin).

Điều 2. Đối tượng áp dụng

- Tổ chức, cá nhân Việt Nam và nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.
- Các sở, ban, ngành trực thuộc UBND thành phố; UBND các phường, xã, đặc khu và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Điều 3. Hình thức quảng cáo ngoài trời

- Bảng tuyên truyền cổ động chính trị kết hợp quảng cáo, biển hiệu, bảng rôn, bảng quảng cáo đứng độc lập, bảng hộp đèn, chữ, hình, biểu tượng, bảng quảng cáo tại các công trình, nhà ở riêng lẻ; tại nhà chờ xe buýt; trạm trung chuyển xe buýt; trên dải phân cách của đường đô thị, dải phân cách của đường ngoài đô thị; tại trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM), máy bán hàng tự động và các hình thức tương tự khác.
- Màn hình chuyên quảng cáo, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự quảng cáo sử dụng ánh sáng điện (đèn phóng khí, đèn LED, đèn laze, đèn Media trang trí tòa nhà...).
- Quảng cáo trên phương tiện giao thông.
- Hội chợ, hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, chương trình văn hóa, thể thao.
- Người chuyên tải sản phẩm quảng cáo, vật thể quảng cáo.
- Các phương tiện quảng cáo khác theo quy định của pháp luật.

Điều 4. Nguyên tắc quản lý đối với các hoạt động quảng cáo

1. Hoạt động quảng cáo ngoài trời phải tuân theo các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật, các quy định khác của pháp luật có liên quan, phù hợp với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời, không gian, kiến trúc, cảnh quan của thành phố Đà Nẵng. Ưu tiên cho các hoạt động tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của thành phố và địa phương.

2. Người quảng cáo, người thực hiện quảng cáo, người cho thuê phương tiện quảng cáo phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung quảng cáo.

Điều 5. Giải thích từ ngữ

Một số từ ngữ trong Quy chế này được hiểu như sau:

1. Mái nhà, nóc nhà: Bộ phận bao phủ phần trên cùng của một tòa nhà.
2. Tầng: Không gian nằm giữa một nền, sàn và trần ngay phía trên.
3. Mặt tiền công trình, nhà ở: Là mặt chính của công trình có lối vào tiếp giáp với lối đi lại của khu vực, gắn với số nhà và được công nhận tại các giấy tờ có giá trị pháp lý.
4. Mặt tường bên công trình, nhà ở: Là các mặt tường nhà tiếp giáp mặt tiền của công trình, nhà ở.
5. Công trình cao tầng: Là công trình có chiều cao từ 08 tầng trở lên hoặc lớn hơn 28m.
6. Công trình thấp tầng: Là công trình có chiều cao đến 07 tầng hoặc đến 28m.
7. Khu vực khuôn viên: Là ranh giới được thể hiện tại giấy tờ hợp pháp về quyền sử dụng đất, không thuộc phạm vi mở đường quy hoạch.

Chương II

HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO

Mục 1

KHU VỰC KHÔNG QUẢNG CÁO VÀ KHU VỰC HẠN CHẾ QUẢNG CÁO

Điều 6. Khu vực không quảng cáo

1. Trụ sở của cơ quan đảng, nhà nước các cấp, tổ chức chính trị - xã hội, doanh trại quân đội (trừ khu vực được phép sử dụng đất quốc phòng kết hợp với hoạt động lao động sản xuất, xây dựng kinh tế theo quy định pháp luật hiện hành), trụ sở cơ quan công an, trụ sở các cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam và các tổ chức quốc tế.

2. Di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng; các di tích có trong danh mục kiểm kê của thành phố; di tích cách mạng kháng chiến; khuôn viên nơi đặt tượng đài, bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo.

3. Khu vực phạm vi hành lang an toàn đường cao tốc và hành lang an toàn đường bộ tại các nút giao theo quy định tại Điều 18 Luật Đường bộ; hành lang an toàn đường sắt, hành lang an toàn bảo vệ luồng đường thủy nội địa, hành lang bảo vệ đê điều, hành lang an toàn lưới điện cao áp.

4. Trên cây xanh, cột điện (trừ cột điện chiếu sáng), cột tín hiệu giao thông và treo ngang đường giao thông.

5. Phát tờ rơi, tờ gấp ngoài nơi bán hàng, trưng bày và giới thiệu sản phẩm; treo, dán quảng cáo tại các vị trí không được quy hoạch quảng cáo rao vặt làm ảnh hưởng mỹ quan đô thị, an toàn giao thông, xã hội.

6. Khu vực quy định tại khoản 4 điều này được cổ động trực quan phục vụ những sự kiện chính trị - xã hội, quảng bá, quảng cáo cho nhà tài trợ trong khuôn khổ hoạt động sự kiện khi được cấp có thẩm quyền cho phép.

Điều 7. Khu vực hạn chế quảng cáo

1. Tại khu vực phố cổ Hội An chỉ được thực hiện biển hiệu của cơ sở kinh doanh theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và đảm bảo đúng quy định tại Quy chế bảo vệ di sản văn hoá thế giới đô thị cổ Hội An.

2. Tại các tầng là nhà ở thuộc công trình cao tầng, nhà chung cư, khu tập thể cũ, trụ sở trường học, bệnh viện, trên mặt các hồ nước của thành phố, chỉ được quảng cáo khi được cấp có thẩm quyền cho phép theo quy định tại khoản 2 Điều 14 quy chế này.

3. Tại khu vực các quảng trường, công viên thuộc thành phố và phường, xã, đặc khu được thực hiện các hình thức quảng cáo ứng dụng công nghệ hiện đại, văn minh (bảng điện tử chạy chữ, màn hình LED; sử dụng ánh sáng điện, đèn điện tử, đèn LED, đèn laze và các hình thức tương tự).

4. Trên thân cột đèn chiếu sáng trong và ngoài đô thị, chỉ được thực hiện băng rôn dọc (có khung) hoặc bảng hộp đèn, không thực hiện các hình thức sử dụng ánh sáng điện, đèn điện tử, đèn LED, đèn laze và các hình thức tương tự.

Điều 8. Sản phẩm, hàng hóa hạn chế quảng cáo

1. Bao cao su chỉ được quảng cáo trong chương trình biểu diễn nghệ thuật tuyên truyền phòng, chống HIV/AIDS và tuyên truyền cho chương trình sức khỏe sinh sản.

2. Băng vệ sinh, thuốc chữa bệnh ngoài da, thuốc tẩy giun sán, dung dịch vệ sinh phụ nữ, thiết bị dành cho nhà vệ sinh (bồn cầu) không quảng cáo trong chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động thể thao, vui chơi giải trí; nếu quảng cáo ngoài trời thì chỉ được thực hiện tại khuôn viên trung tâm thương mại, siêu thị, không quảng cáo các sản phẩm trên tại các khu vực trung tâm hành chính, trung tâm đô thị.

Điều 9. Những hoạt động quảng cáo được khuyến khích

1. Quảng cáo theo phương thức xã hội hóa kết hợp quảng cáo thương mại với tuyên truyền cổ động trực quan trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời.

2. Quảng cáo giới thiệu, quảng bá di tích lịch sử văn hóa và danh lam thắng cảnh của thành phố.

3. Quảng cáo bằng các phương tiện sử dụng công nghệ hiện đại, vật liệu bền, an toàn; hình thức sinh động, hấp dẫn; sản phẩm quảng cáo có tính an toàn xã hội cao.

4. Nội dung quảng cáo về tuyên truyền bản sắc văn hóa dân tộc, tôn vinh đất nước, con người Việt Nam.

5. Quảng cáo có kết hợp nội dung tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật cho quần chúng Nhân dân.

Mục 2

HÌNH THỨC, PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Điều 10. Quảng cáo trên phương tiện giao thông

Việc quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và pháp luật về giao thông, cụ thể: không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của phương tiện giao thông. Sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông. Việc thể hiện biểu trưng, lô-gô, biểu tượng của chủ phương tiện giao thông hoặc hãng xe trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về giao thông.

Điều 11. Biển hiệu

1. Việc đặt biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh phải tuân thủ Điều 34 của Luật Quảng cáo và quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

2. Biển hiệu có diện tích 01 mặt trên 20m² kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải có giấy phép xây dựng theo quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành.

3. Biển hiệu thực hiện dạng chữ gắn trực tiếp lên tường công trình, nhà ở được thực hiện tổng chiều cao các chữ tối đa 2m, chiều ngang các chữ không vượt quá giới hạn kết cấu tường có thể gắn chữ; đảm bảo mỹ quan và phù hợp với kiến trúc công trình.

4. Không thực hiện các biển hiệu có chân đứng đặt trên lề đường, vỉa hè gây ảnh hưởng an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

Điều 12. Quảng cáo trên băng rôn

1. Việc quảng cáo trên băng rôn phải tuân thủ Điều 27 của Luật Quảng cáo và quy định tại khoản 2, 3, 4 Điều này.

2. Đối với băng rôn ngang: Vị trí, kích thước, kiểu dáng, quy cách treo thực hiện theo Quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố.

3. Đối với băng rôn dọc (phướn) treo trên trụ điện chiếu sáng: Kích thước: 0,8m x 2m hoặc 0,7m x 2m. Khoảng cách từ mặt đất đến cạnh đáy phướn tối thiểu

là 1,4 m đối với sản phẩm treo trên trụ tại bồn hoa, cây cảnh và 2m đối với các sản phẩm treo trên trụ tại các vị trí khác.

4. Treo băng rôn ngang, dọc tại các cửa hàng.

- Số lượng: Mỗi cửa hàng cửa hiệu treo tối đa 02 băng rôn ngang và 02 băng rôn dọc trong mỗi đợt quảng cáo.

- Vị trí: Chỉ được treo trong khuôn viên cửa hàng.

Điều 13. Quảng cáo bằng bảng quảng cáo đứng độc lập

Công trình quảng cáo đứng độc lập tuân thủ theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố, các quy hoạch: Đô thị, xây dựng, chuyên ngành, chỉ giới đường đỏ, chỉ giới xây dựng; đảm bảo an toàn cho công trình, các công trình lân cận và các yêu cầu về độ cao tĩnh không, đảm bảo về bảo vệ môi trường, độ thông thủy, phòng cháy chữa cháy, hạ tầng kỹ thuật (giao thông, điện, nước, viễn thông), hành lang bảo vệ công trình thủy lợi, đê điều, năng lượng, giao thông, khu di sản văn hóa, di tích lịch sử văn hóa và khoảng cách đến các công trình dễ cháy nổ, độc hại, các công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc phòng, quốc gia và đảm bảo đúng quy định của pháp luật.

Điều 14. Quảng cáo gắn/ốp vào công trình, nhà ở riêng lẻ

1. Đối với công trình thấp tầng: Thực hiện theo quy chuẩn kỹ thuật về phương tiện quảng cáo ngoài trời do Bộ Xây dựng ban hành.

2. Công trình, nhà ở cao tầng, nhà chung cư cao tầng, công trình có tính chất thương mại phải thực hiện theo Quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố và được UBND thành phố đồng ý chủ trương trước khi thực hiện.

3. Trong các công viên, khuôn viên trung tâm thương mại, siêu thị, sân bay, bến xe, bãi đỗ xe... (được cơ quan có thẩm quyền giao đất hoạt động ổn định) được thực hiện quảng cáo theo tiêu chí quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố và theo quy định pháp luật hiện hành. Không quảng cáo tại các bãi đỗ xe tạm thời.

4. Các sản phẩm quảng cáo thể hiện trên bảng quảng cáo phải ghi rõ tên, địa chỉ, số điện thoại liên hệ của tổ chức, cá nhân thực hiện.

5. Không thực hiện các bảng quảng cáo có chân đứng đặt trên lề đường, vỉa hè gây ảnh hưởng an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

Điều 15. Màn hình chuyên quảng cáo, màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự, quảng cáo sử dụng ánh sáng điện (đèn phóng khí, đèn LED, đèn laze, đèn Media trang trí tòa nhà...)

1. Màn hình chuyên quảng cáo (màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự), màn hình LED tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hóa lắp đặt ngoài trời phải tuân thủ quy định của Luật Quảng cáo, quy định khác của pháp luật có liên quan, các tiêu chí quy hoạch quảng cáo ngoài trời của thành phố Đà Nẵng.

2. Quảng cáo sử dụng ánh sáng điện (đèn phóng khí, đèn LED, đèn laze,

đèn Media trang trí tòa nhà...) phải đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy, an ninh thông tin, an toàn giao thông, trật tự xã hội và tuân thủ quy định của pháp luật. Người quảng cáo, người thực hiện quảng cáo, người cho thuê phương tiện quảng cáo phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung quảng cáo.

Điều 16. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự

1. Quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự tại địa điểm cố định phải tuân thủ quy định sau:

a) Quảng cáo không vượt quá độ ồn cho phép theo quy định của pháp luật về môi trường.

b) Không quảng cáo tại trụ sở cơ quan, đơn vị lực lượng vũ trang, trường học, bệnh viện.

2. Không quảng cáo bằng loa phóng thanh gắn vào phương tiện giao thông và các phương tiện di động khác tại đô thị.

Điều 17. Quảng cáo trong chương trình văn hoá, thể thao, hội thảo, hội nghị, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện; người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, vật thể quảng cáo và phương tiện quảng cáo khác

1. Quảng cáo trong chương trình văn hóa, thể thao phải thực hiện theo pháp luật về nghệ thuật biểu diễn và thể dục, thể thao.

a) Không được treo, đặt, dán, dựng sản phẩm quảng cáo ngang bằng hoặc cao hơn biểu trưng, lô-gô hoặc tên của chương trình; khô chữ thể hiện trên sản phẩm quảng cáo không quá một phần hai khô chữ tên của chương trình.

b) Quảng cáo trên khu vực sân khấu phải đảm bảo mỹ quan và không được che khuất tầm nhìn của người xem.

c) Quảng cáo trong sân vận động, nhà thi đấu và các địa điểm diễn ra hoạt động thể dục, thể thao không được che khuất Quốc kỳ, Quốc huy, ảnh Lãnh tụ, bảng hướng dẫn chuyên môn và tầm nhìn của khán giả; không làm ảnh hưởng đến hoạt động tập luyện, thi đấu, biểu diễn của vận động viên, việc chỉ đạo của huấn luyện viên và việc thực hiện nhiệm vụ của ban tổ chức, trọng tài, nhân viên hướng dẫn, y tế, người phục vụ.

2. Hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo, vật thể quảng cáo và các phương tiện quảng cáo khác phải tuân thủ các quy định tại Luật Quảng cáo và các quy định khác của pháp luật có liên quan, bảo đảm mỹ quan đô thị, cảnh quan môi trường, trật tự an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội.

Điều 18. Quảng cáo tại nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt, trạm rút tiền tự động của ngân hàng (trạm ATM)

1. Không quảng cáo trên nóc nhà chờ xe buýt; không đặt bảng quảng cáo đứng độc lập trong khu nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt.

2. Được thực hiện quảng cáo trong phạm vi nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt và phải được bố trí đồng bộ với hạ tầng nhà chờ, trạm trung chuyển

xe buýt. Biển quảng cáo không gây ảnh hưởng tới vị trí đứng, ngồi của người dân đón xe buýt cũng như tầm nhìn đón, trả khách của xe buýt.

3. Phía ngoài trạm ATM được quảng cáo tên gọi, tên viết tắt, nhãn hiệu của ngân hàng là chủ sở hữu máy. Mọi dịch vụ của ngân hàng chỉ được quảng cáo bên trong trạm, đảm bảo mỹ quan đô thị.

Điều 19. Quảng cáo tại cầu vượt sông; cầu vượt đường bộ; cầu vượt dành cho người đi bộ; đường hầm dành cho người đi bộ

Thực hiện theo Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời

Điều 20. Quảng cáo trong khuôn viên Cảng hàng không, sân bay; nhà ga đường sắt; nhà ga tàu điện trên cao; Cột trụ đường sắt đô thị; Cột trụ cầu vượt đường bộ, quảng cáo trong phạm vi các khu công nghiệp, khu công nghệ cao, khu công nghệ số tập trung, khu thương mại tự do và các khu chức năng tương tự khác

1. Phải tuân theo quy định của Luật Quảng cáo, các quy định khác của pháp luật có liên quan; Quy hoạch quảng cáo và Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; không ảnh hưởng đến cảnh quan, mỹ quan và trật tự đô thị.

2. Quảng cáo trong phạm vi các sân bay, nhà ga, khu công nghiệp, khu công nghệ cao, khu công nghệ số tập trung, khu thương mại tự do và các khu chức năng tương tự khác phải tuân thủ theo quy hoạch quảng cáo được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định tại khoản 2 Điều 23 Quy chế này.

Điều 21. Đoàn người thực hiện quảng cáo

1. Tổ chức, cá nhân thực hiện đoàn người quảng cáo phải thông báo tới Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về nội dung, hình thức sản phẩm quảng cáo, số lượng người tham gia đoàn người thực hiện quảng cáo, thời gian và lộ trình thực hiện theo quy định hiện hành.

2. Trường hợp sử dụng phương tiện giao thông tham gia đoàn người quảng cáo: tối đa 30 phương tiện giao thông/đoàn; đối với đoàn người sử dụng từ 03 xe ô tô trở lên phải có ý kiến của Sở Xây dựng trước khi thực hiện.

3. Kể từ ngày nhận được thông báo của tổ chức, cá nhân thực hiện đoàn người quảng cáo, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trả lời theo quy định bằng văn bản đồng ý hoặc không đồng ý và nêu rõ lý do.

4. Đoàn người thực hiện quảng cáo phải bảo đảm trật tự an toàn giao thông, an toàn xã hội; tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo và quy định khác của pháp luật có liên quan.

Điều 22. Trách nhiệm của chủ sở hữu phương tiện quảng cáo ngoài trời

1. Thực hiện kiểm tra, bảo trì thường xuyên và đảm bảo các điều kiện về an toàn của phương tiện quảng cáo ngoài trời trong suốt thời gian thi công xây dựng, lắp đặt và tồn tại của phương tiện quảng cáo.

2. Khắc phục, sửa chữa, tháo dỡ kịp thời các phương tiện quảng cáo ngoài trời gãy, đổ, đứt, rách, hư hỏng gây mất mỹ quan; Tháo dỡ ngay các phương tiện quảng cáo sau khi hết thời hạn theo quy định; Tháo dỡ bằng quảng cáo (không đòi hỏi đền bù và không chọn vị trí mới để thay thế) ngay sau khi có yêu cầu tháo dỡ của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

3. Đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời đã thực hiện trước ngày Quy chế này có hiệu lực thi hành mà có vị trí, kích thước, kiểu dáng không phù hợp với Quy chế này thì sau khi hết thời hạn quảng cáo, chủ phương tiện quảng cáo phải tháo dỡ, chỉnh sửa cho phù hợp.

Chương III

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Điều 23. Lập, điều chỉnh và phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời

1. UBND thành phố lập, điều chỉnh và phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố

2. Đối với khu vực sân bay, nhà ga, khu công nghiệp, khu công nghệ cao, khu công nghệ thông tin tập trung, khu thương mại tự do và các khu chức năng tương tự khác: cơ quan được giao quản lý thực hiện lập, điều chỉnh, phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời và tổ chức khai thác, sử dụng các vị trí quảng cáo ngoài trời theo quy hoạch.

Điều 24. Các vị trí quảng cáo theo quy hoạch (trừ các vị trí thuộc đất tư nhân) được khai thác bằng hình thức sau:

1. Đối với các vị trí chưa hình thành trụ quảng cáo: Thực hiện theo phương án tổ chức, khai thác hoạt động quảng cáo ngoài trời được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

2. Đối với các vị trí đã hình thành trụ quảng cáo thuộc quản lý của Nhà nước: Thực hiện đấu giá cho thuê theo quy định Luật Quản lý, sử dụng tài sản công và các nghị định hướng dẫn liên quan.

Chương IV

TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ

Điều 25. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm trước UBND thành phố thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, có các nhiệm vụ sau:

1. Lập, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố, trình UBND thành phố phê duyệt. Triển khai các hình thức khai thác các vị trí quảng cáo theo quy hoạch được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt theo quy định tại Điều 24 Quy chế này và quy định pháp luật hiện hành.

2. Xây dựng, trình UBND thành phố ban hành theo thẩm quyền cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

3. Tổ chức hướng dẫn thực hiện, tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo; tập huấn nghiệp vụ quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo.

4. Tiếp nhận, trả lời hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo và thực hiện ủy quyền cho UBND phường, xã, đặc khu tiếp nhận, trả lời hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định pháp luật.

5. Tiếp nhận hồ sơ, tham mưu UBND thành phố cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung, thu hồi Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại thành phố Đà Nẵng.

6. Chủ trì thẩm định các đề án tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa kết hợp quảng cáo, trình UBND thành phố quyết định.

7. Chủ trì, phối hợp với Sở Xây dựng, Công an thành phố kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trên phương tiện giao thông theo thẩm quyền.

8. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật về quảng cáo trên địa bàn thành phố.

9. Tham mưu UBND thành phố hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc UBND các phường, xã, đặc khu trong việc thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo tại địa phương theo quy định của pháp luật.

10. Theo dõi, tổng hợp báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố gửi về UBND thành phố Đà Nẵng và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định.

11. Phối hợp với UBND phường, xã, đặc khu xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt treo, đặt, dán, viết, vẽ không đúng nơi quy định gây mất mỹ quan đô thị.

12. Chủ trì, phối hợp Sở Xây dựng và UBND các phường, xã, đặc khu tham mưu UBND thành phố việc lắp đặt bảng quảng cáo tại công trình, nhà ở cao tầng, nhà chung cư cao tầng, công trình có tính chất thương mại.

13. Thực hiện các nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và sự phân công của UBND thành phố.

Điều 26. Sở Xây dựng

1. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch lập, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

2. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện các nội dung theo quy định tại khoản 6, 7, 8, 12 Điều 25 Quy chế này.

3. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo thẩm quyền.

4. Hướng dẫn, kiểm tra việc cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền của UBND phường, xã, đặc khu (theo phân cấp quản lý).

5. Đôn đốc, hướng dẫn UBND phường, xã, đặc khu trong việc kiểm tra, xử

lý vi phạm về trật tự xây dựng của công trình quảng cáo trên địa bàn quản lý.

6. Kiểm tra, xử lý vi phạm về xây dựng công trình quảng cáo, an toàn giao thông liên quan hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Điều 27. Sở Nông nghiệp và Môi trường

1. Cung cấp thông tin về chỉ tiêu sử dụng đất của từng đơn vị hành chính cấp xã trong định hướng sử dụng đất được tích hợp trong quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt, làm cơ sở để các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật quản lý ngành, lĩnh vực.

2. Hướng dẫn các thủ tục về đất đai đối với các vị trí quảng cáo theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời được UBND thành phố phê duyệt.

3. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch kiểm tra, tham gia ý kiến chuyên môn đối với công trình quảng cáo theo chức năng, nhiệm vụ.

Điều 28. Sở Tài chính

1. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch lập, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

2. Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai các hình thức khai thác các vị trí quảng cáo theo quy hoạch được UBND thành phố phê duyệt theo quy định tại Điều 24 Quy chế này và theo quy định pháp luật hiện hành.

3. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phổ biến quy định của pháp luật về viết, đặt biển hiệu cho các tổ chức khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp.

Điều 29. Sở Công Thương

1. Phối hợp tham gia ý kiến về nội dung quảng cáo đối với quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực Sở Công Thương quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi có yêu cầu.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Điều 30. Sở Y tế

1. Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở Y tế quản lý cho cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo khi được yêu cầu.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở y tế, phòng khám, nhà thuốc trên địa bàn thành phố; quản lý nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý theo quy định của Luật Quảng cáo và văn bản hướng dẫn thi hành; thông báo kết quả xử lý vi

phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Điều 31. Sở Ngoại vụ

Sở Ngoại vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong hoạt động quảng cáo có yếu tố nước ngoài, cụ thể:

1. Quảng cáo trong các sự kiện đối ngoại chính trị của thành phố, sự kiện do tổ chức quốc tế thực hiện trên địa bàn thành phố; quảng cáo có nội dung, hình ảnh liên quan an ninh đối ngoại; quảng cáo về hội nghị, hội thảo quốc tế.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trong lĩnh vực đối ngoại theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Điều 32. Công an thành phố

1. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong việc nắm bắt thông tin và xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

2. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện nội dung quy định tại khoản 8 Điều 25 Quy chế này.

3. Thực hiện kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm Luật Quảng cáo đối với người phát tán tờ rơi tại các giao lộ, vòng xoay giao thông.

4. Kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

Điều 33. Thuế thành phố Đà Nẵng

1. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, UBND phường, xã, đặc khu nắm bắt thông tin về hoạt động kinh doanh của tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (mã số thuế, thời điểm đăng ký hoạt động quảng cáo...) để phục vụ công tác quản lý.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính về thuế đối với tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền.

Điều 34. Sở, ban, ngành thành phố và các đơn vị khác có liên quan

1. Các sở, ngành thành phố có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo theo quy định pháp luật, đặc biệt đối với hoạt động quảng cáo màn hình LED và phân công của UBND thành phố.

2. Ban Quản lý Khu Công nghệ cao và các khu công nghiệp, Ban Quản lý Khu Kinh tế mở Chu Lai, Cảng hàng không Quốc tế Đà Nẵng có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo, Luật Hàng không, Luật Đường sắt; các văn bản hướng dẫn thi hành.

Điều 35. UBND phường, xã, đặc khu

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm

pháp luật có liên quan và Quy chế này trên địa bàn quản lý.

2. Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Xây dựng quy chế phối hợp giữa phòng, ban, đơn vị thuộc UBND phường, xã, đặc khu trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo; chịu trách nhiệm trước UBND thành phố về hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

3. Tiếp nhận, trả lời hồ sơ thông báo sản phẩm quảng theo nội dung được Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch uỷ quyền.

4. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch lập, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố.

5. Tổ chức, quản lý hoạt động quảng cáo màn hình LED, quảng cáo rao vặt và biển hiệu trên địa bàn quản lý.

6. Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc địa giới hành chính quản lý phân cấp.

7. Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc tổ chức kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời vi phạm trong hoạt động quảng cáo. Chủ trì tổ chức cưỡng chế tháo dỡ công trình xây dựng là biển hiệu, bảng quảng cáo vi phạm trên địa bàn; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định. Chỉ đạo hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện biển hiệu theo quy định của Luật Quảng cáo khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

8. Căn cứ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường để cập nhật quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, trình UBND thành phố phê duyệt theo quy định.

9. Cung cấp thông tin quy hoạch; phối hợp lập, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn.

10. Báo cáo định kỳ 6 tháng, 1 năm việc quản lý quảng cáo trên địa bàn gửi Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Điều 36. Tổ chức thực hiện

1. Tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo nếu vi phạm quy định tại Quy chế này và quy định khác có liên quan sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành liên quan, UBND phường, xã, đặc khu có trách nhiệm tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo và Quy chế này; chịu trách nhiệm trước UBND thành phố về vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

3. Trong quá trình thực hiện Quy chế này, nếu có vướng mắc, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm tổng hợp ý kiến, trình UBND thành phố xem xét, quyết định./.